



# MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



## Presentación

El Máster en Marketing Político y Comunicación Institucional de la Universidad Católica de Valencia es el único máster oficial en su especialidad en la Comunidad Valenciana. Si tu objetivo es asumir responsabilidades en la gestión política o institucional, este máster te dará las herramientas clave.

A través de un enfoque humanístico e interdisciplinar, y con una sólida base científica y tecnológica, este máster te ofrece una formación de calidad que cubre la falta de programas especializados en liderazgo, dirección y gobierno político. No solo adquirirás competencias técnicas, sino también una visión estratégica para tomar decisiones y liderar con impacto.

## Objetivos

A lo largo del Máster en Marketing Político y Comunicación Institucional, conseguirás:

- Comprender la acción política desde una perspectiva interdisciplinar.
- Analizar los conflictos a los que se enfrentan los líderes de instituciones políticas.
- Aplicar los conocimientos adquiridos mediante el análisis y la resolución de casos reales.
- Desarrollar habilidades de investigación en Ciencia Política y Comunicación Política e Institucional.
- Potenciar tu capacidad de comunicación y divulgación en el ámbito de la Ciencia Política.

## Reconocimientos



## Modalidad

Semipresencial



## Duración

Octubre – Junio  
(60 ECTS)



## Sede

Sede Trinitarios  
(Campus Valencia)

## Más información



## Dirigido a:

Titulados universitarios interesados en la comunicación institucional y el marketing político, así como en la gestión, dirección y liderazgo de políticas públicas.

## Colaboradores

